

le film français

le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel



CINÉMA

UniFrance lance un soutien aux nouvelles stratégies de distribution à l'international

Date de publication : 02/02/2017 - 12:50

L'organisme chargé de la promotion du cinéma français dans le monde met en place en 2017 un soutien sélectif visant à améliorer et renouveler les stratégies de distribution à l'international des films français.

Pour mettre en œuvre ce soutien, une commission, composée de professionnels, va se réunir cinq fois par an pour examiner les projets de sorties en salle ou les initiatives nouvelles de distribution des films français à l'étranger proposés par les distributeurs de tous les pays, sans exclusives. Le montant de l'aide pourra aller de 5 000 € à 30 000 €.

"L'objectif est de renforcer la visibilité du cinéma français et de favoriser les dispositifs

innovants afin d'accompagner les sociétés misant sur les productions françaises", indique UniFrance, qui ainsi "consolide ses actions concrètes pour la promotion du cinéma français à l'étranger en appui de l'activité des exportateurs."

La première commission s'est tenue ce 2 février dans les locaux d'UniFrance. Elle est présidée par Grégoire Lassalle (ex-président d'AlloCiné et aujourd'hui producteur), et compte trois exportateurs, Charlotte Boucon (SND), Virginie Devesa (Alphaviolet), Gilles Sousa (Bac), une productrice, Sandrine Brauer (En Compagnie des Lamas), un distributeur, Thierry Lacaze (Wild Bunch) et un observateur du numérique, Frédéric Josué (Havas). Participent en outre, à titre d'observateurs, la présidence de l'Adef et la direction des affaires européennes et internationales du CNC.

Sarah Drouhaud

© crédit photo :

Tags : EXPORTATION UNIFRANCE
